

KPI'S PER ADVERTENTIE DOEL

VERKEER

- CTR (*)
- CPC (*)
- Aantal kliks

BEREIK

- Kosten per 1.000 bereikte mensen (*)
- CPM (kosten per 1.000 weergaven) (*)

MERKBEKENDHEID

- CPM (kosten per 1000 weergaven) (*)
- Ratio geschatte stijging in advertentieherinnering (*)

CONVERSIE

- CTR
- CPC
- Aantal primaire conversies (bijvoorbeeld: aankoop) (*)
- Kosten per primaire conversie (*)
- Aantal secundaire conversies (bijvoorbeeld: add-to-cart)
- ROAS
- Conversiewaarde

VIDEOWEERGAVEN

- TruPlays
- Videoweergaven 25%-75%
- Videoweergaven 95% (*)
- Gemiddelde video-weergavetijd.